



**МИНИСТЕРСТВО
ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ТОРГОВЛИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНПРОМТОРГ РОССИИ)**

Китайгородский пр., д. 7, Москва, 109074
Тел. (495) 539-21-66, (495) 539-21-87
Факс (495) 632-87-83
<http://www.minpromtorg.gov.ru>

Ассоциация «Народные
художественные промыслы России»

nkhp@mail.ru

Национальный союз народных
художественных промыслов

dolgov@platki.ru

01.04.2016 № 19270/08

На № _____ от _____

Уважаемые коллеги!

Департаментом развития внутренней торговли, легкой промышленности и потребительского рынка (далее – Департамент) Министерства промышленности и торговли Российской Федерации совместно с Всероссийской государственной телевизионной и радиовещательной компанией (далее – ВГТРК) прорабатывается возможность создания цикла телепередач, посвященных народным художественным промыслам России.

Просим довести данную информацию до организаций народных художественных промыслов и обеспечить сбор, систематизацию и обобщение материалов в соответствии с приложенной формой.

Дополнительно просим направить фотографии образцов изделий (несколько образцов изделий или общий план основной линейки продукции).

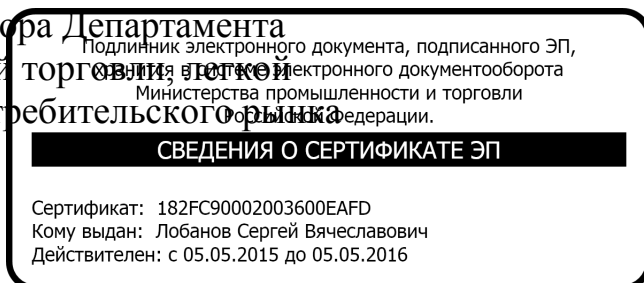
Информацию необходимо представить в электронном виде на адрес электронной почты goryachev@minprom.gov.ru в срок до 15 апреля 2016 г.

Приложение: на 3 л. в 1 экз.

Заместитель директора Департамента
развития внутренней торговли, легкой
промышленности и потребительского рынка

С.В. Лобанов

И.И. Горячев
(495) 647-74-98



Анкета организации народных художественных промыслов

1. Наименование организации _____

2. ФИО руководителя _____

3. ФИО главного бухгалтера _____

4. Адрес _____

5. Телефон/факс _____

6. Электронная почта _____

7. Электронная _____ почта _____ генерального
директора _____

8. Официальный сайт: _____

9. Численность работников _____

10. Годовой оборот, млн. рублей:

2012: _____

2013: _____

2014: _____

2015: _____

11. Виды производств и группы изделий¹: _____

¹ в соответствии с Перечнем видов производств и групп изделий народных художественных промыслов, утвержденных Приказом Минпромторга России от 15 апреля 2009 г. N 274

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and extend across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

а) удаленность от авиа/ ж/д вокзалов: _____

б) возможность организованного подвоза туристов: _____

в) наличие стоянки для автотранспорта: _____

г) дополнительная информация _____

а) Наличие экскурсий: _____

б) Мастер-классы: _____

в) Прочее _____

а) Количество гостиниц: _____
б) Общее количество мест: _____

в) Средняя стоимость проживания: _____

16. Реализация продукции:

а) Организованная розничная продажа изделий на предприятии²: _____

б) Магазины в г. Москве и г. Санкт-Петербурге (адреса): _____

в) Интернет-магазин: _____

17. Технологические процессы (не более пяти) визуально привлекательные для записи видеороликов: _____

² Оборудованный торговый зал, витрины, кассовые аппараты и т.д.