

Тема: FW: О сотрудничестве по реализации проекта <Профстажировки>

От: Макаrenchенко Маргарита Алексеевна <m.makarchenko@rsv.ru>

Дата: 13.08.2019 13:19

Кому: <amo@mosreg.ru>, <otdelspo@bk.ru>, <centerbis.ruza@ya.ru>, <nikolaevskiyin@mosreg.ru>, <minobr@mosreg.ru>, <Priemnayamii@mosreg.ru>, <priemmii@mosreg.ru>, <LoginovAV@mosreg.ru>, <BalukAV@mosreg.ru>, <DeminIM@mosreg.ru>, <karisalovana@mosreg.ru>, <mii@mosreg.ru>, <msrmo@mosreg.ru>, <trud@mosreg.ru>, <minstrk@mosreg.ru>, <msh@mosreg.ru>, <minzdrav@mosreg.ru>

Уважаемые коллеги,

7 марта 2019 г. было направлено письмо об участии в проекте «Профстажировки 2.0», реализуемого в рамках национального проекта «Образование».

В настоящее время на портале проекта: <https://xn--80aeliblxdekein0a.xn--p1ai/> размещены 22 кейса от 11 партнеров.

Для информации количество кейсов, представленных ЯНАО, составляет 378 кейса от 139 партнёров.

Просим Вас повторно оказать содействие в информировании предприятий региона о проекте.

Напоминаем, что партнеры-работодатели могут самостоятельно размещать кейсы на портале проекта до 10 сентября 2019 г.

В приложении:

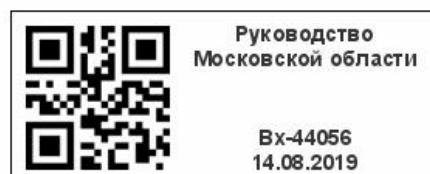
1. Письмо генерального директора АНО «Россия – страна возможностей» высшему должностному лицу субъекта РФ
2. Презентация проекта «Профстажировки 2.0»
3. Презентация «Формирование и работа с кейсами партнеров проекта»
4. Реальные примеры кейсов
5. Примеры кейсов иллюстративно
6. Рассылка компаниям-партнерам

Уверены в том, что наша совместная работа создаст новые возможности для профессионального роста талантливой молодежи.

Контактное лицо по всем возникающим вопросам: Макаrenchенко Маргарита, моб. тел.: +7 (916) 216-45-14

С уважением,
Маргарита Макаrenchенко

Координатор проекта «Профстажировки 2.0»
АНО «Россия – страна возможностей»
123112, г. Москва, 1-й Красногвардейский проезд, д. 21, стр. 1
+7 (495) 198-88-92, доб.1175
m.makarchenko@rsv.ru
<https://rsv.ru>





From: Профстажировки <profinternships@rsv.ru>
Sent: Thursday, March 07, 2019 5:54 PM
To: amo@mosreg.ru
Subject: О сотрудничестве по реализации проекта <Профстажировки>

Уважаемые коллеги,

Направляем письмо генерального директора АНО «Россия – страна возможностей» высшему должностному лицу субъекта РФ.
Оригинал письма на бумажном носителе отправлен на Ваш адрес экспресс почтой.
Просим подтвердить получение настоящего письма и сообщить входящий номер.

С уважением,
Маргарита Макаrenchенко

Координатор проекта “Профстажировки”
АНО «Россия – страна возможностей»
123112, г. Москва, 1-й Красногвардейский проезд, д. 21, стр 1
+7 (495) 198-88-92, доб.1175
m.makarchenko@rsv.ru



— Вложения: —

исх 01-02-522 от 07032019.pdf	372 КБ
Презентация проекта Профстажировки 2.0.pdf	465 КБ
2019_04_17.pptx	180 КБ
Реальные примеры кейсов.docx	98,4 КБ
Примеры кейсов иллюстративно.docx	104 КБ
Рассылка компаниям-партнерам.docx	19,4 КБ

Исх. № 01-02/522 от 08.03.2019

Губернатору
Московской области
А.Ю. Воробьеву

О сотрудничестве по реализации
проекта «Профстажировки»

Уважаемый Андрей Юрьевич!

В целях содействия в решении задач, поставленных в майском указе Президента России В.В. Путина, и во исполнение федерального проекта «Социальные лифты для каждого» осуществляется реализация проекта «Профстажировки». В рамках реализации проекта «Профстажировки» АНО «Россия – страна возможностей» совместно с Общероссийским Народным Фронтом разработан новый механизм взаимодействия студента, образовательной организации и будущего работодателя. Таким образом, формируется социальный лифт для молодежи путем перехода от практической студенческой работы к стажировке.

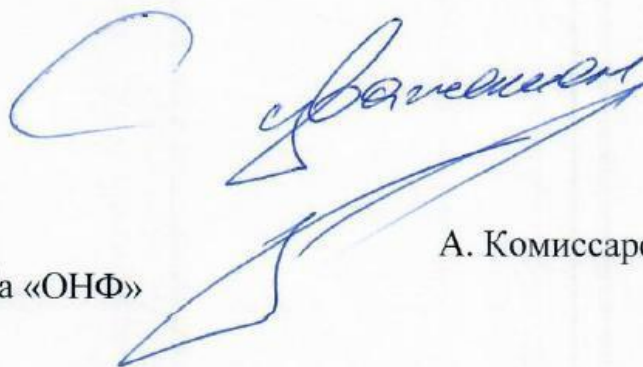
Приглашаю Московскую область выступить в качестве пилотного региона в 2019 году для реализации проекта. Прошу Вас оказать содействие в информировании предприятий и образовательных организаций региона о проекте. Также прошу назначить ответственного сотрудника для организации и проведения установочной встречи с участием представителей проекта в срок до 5 апреля 2019 года.

Контактное лицо: Сергей Клепинин, тел. 8(495)198-88-92 (доб. 1133), адрес эл. почты: sergey.klepinin@rsv.ru

Приложение: презентация проекта на 9 л. в 1 экз.

Генеральный директор,
Сопредседатель Центрального штаба «ОНФ»

А. Комиссаров





ПРОФСТАЖИРОВКИ.РФ 2.0

РОССИЯ –
СТРАНА
ВОЗМОЖНОСТЕЙ



Проект «Профстажировки»

Профстажировки — новый механизм взаимодействия студента, образовательной организации и будущего работодателя, действующий а качестве социального лифта студенческие работы и стажировки



Совместный проект АНО
«Россия – страна
возможностей» и
Общероссийского Народного
фронта

Реализуется в формате
Всероссийского конкурса
студенческих работ

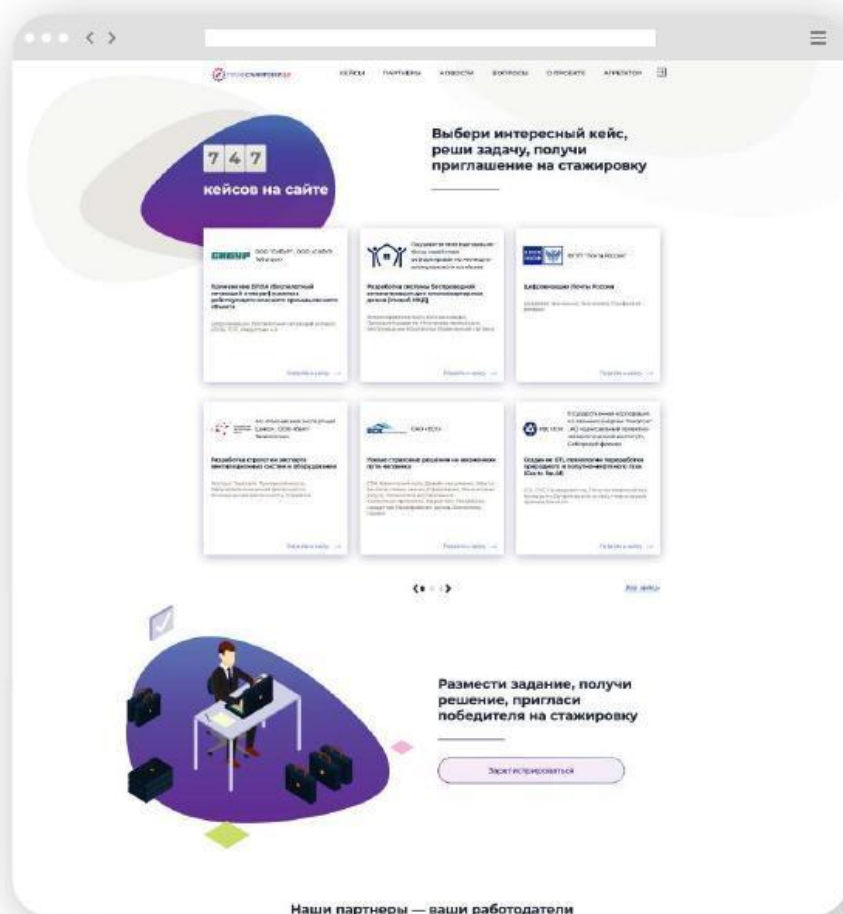
Направлен на создание социальных лифтов для молодежи
и использование практико-ориентированного подхода и проектных
методов в образовательном процессе с непосредственным участием
работодателей

Основа проекта - «метод
кейсов» – одна из наиболее
эффективных мировых
технологий научно-
практического обучения

Официальный сайт проекта:
профстажировки.рф

Социальный лифт в эпоху UBER

ПРОФСТАЖИРОВКИ 2.0 - минимум обязательств, максимум возможностей



профстажировки.рф — платформа-маркетплейс реальных кейсов и задач ведущих работодателей

Возможности платформы

Для бизнеса

- Разместить кейсы с реальными практическими заданиями
- Изучить полученные работы и решения
- Пригласить авторов лучших (по мнению работодателя) работ на стажировку

Для студентов

- Выбрать и решить кейс компании из любого региона России
- Получить приглашение на стажировку (практику)
- Проявить себя и получить работу мечты

Партнеры–работодатели



РОСАТОМ



Размести задание, получи решение, пригласи победителя на стажировку

Для участия в проекте необходимо разместить на платформе несколько кейсов, основанных на реальных задачах Вашей организации.

10 кейсов и более — статус «ключевого партнёра»

30 кейсов и более — специальная программа пиар-поддержки



Примеры кейсов

Кейсы компаний-партнеров проекта – это новые возможности, новые карьерные лифты для молодежи



Топ-5 самых популярных направлений кейсов

*Проект открывает равные возможности для малого и крупного бизнеса
Любые компании могут разместить свои задачи на платформе*

- 1 ЦИФРОВИЗАЦИЯ
И ЦИФРОВАЯ
ЭКОНОМИКА
- 2 НОВЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ И
МАТЕРИАЛЫ
- 3 МАРКЕТИНГОВЫЕ
ИССЛЕДОВАНИЯ
НОВЫХ РЫНКОВ
ТОВАРОВ (РАБОТ,
УСЛУГ)
- 4 ЭКОЛОГИЯ
- 5 РАЗРАБОТКА
ПРОГРАММ
ПРОФЕССИОНАЛ
ЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ

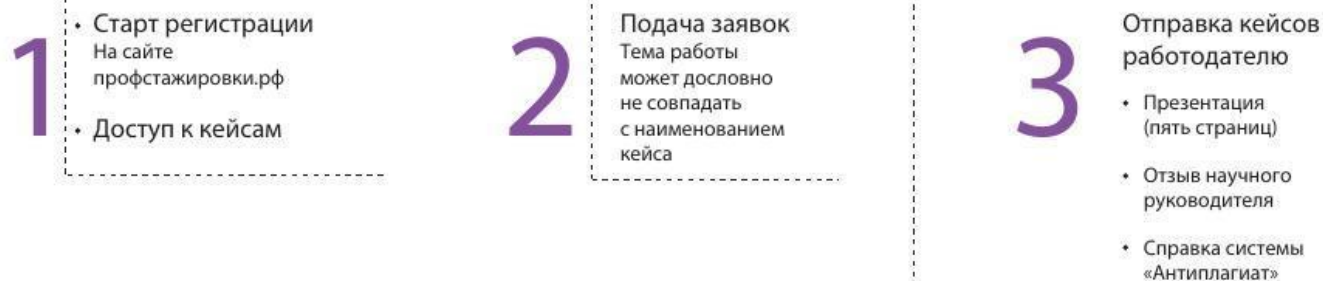
Как принять участие

Работодатели

■ 1-ая волна ■ 2-ая волна



Студенты



* Количество работ, типы работ, форма и уровень образования участника

** Образовательные организации используют темы кейсов для курсовых работ и ВКР в своем образовательном учреждении весь период проекта

2019 г. | 2020 г.

Преимущества проекта

Участие в проекте выгодно всем

СТУДЕНТЫ

получают опыт реальной работы
и возможность получить работу
своей мечты

РАБОТОДАТЕЛИ

решают задачи привлечения
лучших, наиболее активных и
подготовленных молодых
тантов

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

используют новый механизм
прямого взаимодействия с
бизнесом

Спасибо за внимание!



ИЛЬЯ СЕМИН

член Общественной палаты РФ,
Руководитель проекта

Связаться с командой проекта
profinternships@rsv.ru

Связаться с пресс-службой проекта
maria.elkina@rsv.ru



ПРОЕКТ «ПРОФСТАЖИРОВКИ 2.0»

ФОРМИРОВАНИЕ И РАБОТА С КЕЙСАМИ ПАРТНЕРОВ ПРОЕКТА

ПРОЕКТ «ПРОФСТАЖИРОВКИ 2.0»

МЕТОД КЕЙСОВ

- **МЕТОД КЕЙСОВ** (case study или метод конкретных ситуаций) - методологическая основа проекта – одна из наиболее эффективных мировых технологий научно-практического обучения.
- **КЕЙС ДЛЯ ПРОЕКТА** – практико-ориентированное задание партнера проекта (компании, организации, органы власти) на выполнение студенческой работы, направленное на поиск эффективного решения конкретной технологической, экономической, социальной задачи и тестирование знаний, аналитических способностей и деловых качеств студента и/или аспиранта.
- **КЕЙС ДЛЯ ПАРТНЕРА** – это реальная ситуация из жизни конкретной компании, которую нужно комплексно проанализировать, чтобы предложить собственный эффективный и, желательно, оригинальный способ улучшить положение.
- **КЕЙС ДЛЯ СТУДЕНТА** – это инструмент, позволяющий применить теоретические знания к решению практических задач

ПРОЕКТ «ПРОФСТАЖИРОВКИ 2.0»

КЕЙСЫ ПРОЕКТА:

- реальные
- понятные

(!) ПАРТНЕР САМОСТОЯТЕЛЬНО ОПРЕДЕЛЯЕТ ТЕМУ И ОБЪЕМ ИНФОРМАЦИИ В КЕЙСЕ

КОМАНДА ПРОЕКТА РЕКОМЕНДУЕТ:

- Придерживаться установленной формы кейса
- Определить отраслевое направление кейса и ключевые слова для удобства поиска
- Четко формулировать тему кейса, поставить цель и задачи, определить проблему, которую должен решить студент
- Определить (при необходимости – указать) соответствующий уровень трудности (для студентов ВУЗов / ССУЗов)
- Указать на необходимые для выполнения работы источники информации
- При необходимости указать на существующие ограничения
- При необходимости заявить о готовности предоставить дополнительные конкретные документы, данные; предоставить возможность посещения
- Определить ответственное за взаимодействие лицо

ПРОЕКТ «ПРОФСТАЖИРОВКИ 2.0»

РАБОТА С КЕЙСАМИ ПРОЕКТА

КОМАНДА ПРОЕКТА ПРОСИТ УЧИТЫВАТЬ:

- После размещения кейсов на сайте студент - участник конкурса получает возможность **выбора только одного из кейсов** партнера
- Студент может предложить партнеру решить часть кейса, поэтому **тема работы может дословно не совпадать с наименованием кейса**
- Студент в период с 01.09.2019 по 30.11.2019 должен направить партнеру **заявку на решение кейса с указанием личных данных, темы и вида работы**. Партнер в период с 01.09.2019 по 15.12.2019 **должен согласовать заявку или отклонить ее**
- Выполненные по кейсам конкурса **презентации курсовых работ** будут направлены партнерам в период проведения первой волны конкурса **до 15.01.2020**
- Выполненные по кейсам конкурса **презентации дипломных работ** будут направлены партнерам в период проведения второй волны конкурса **до 30.05.2020**

ПРОЕКТ «ПРОФСТАЖИРОВКИ 2.0»

РАБОТА С КЕЙСАМИ ПРОЕКТА

КОМАНДА ПРОЕКТА ПРОСИТ УЧИТЫВАТЬ:

- **Партнеры конкурса самостоятельно оценивают качество студенческих работ** и уведомляют оператора и победителей конкурса о результатах выполненных работ, включая готовность пригласить победителей Конкурса для прохождения производственных практик и (или) стажировок.
- **Критериями оценки** качества студенческих работ являются:
 - Соответствие студенческой работы заявленной тематике
 - Инновационность / практико-ориентированность предложений
 - Реальный эффект от внедрения предложений
 - Проработанность предложений
 - Инвестиционная привлекательность предложений
 - Перспектива внедрения полученных результатов

ФОРМА КЕЙСА



Наименование предприятия Партнера	
Регион предприятия Партнера	
Тематическое направление	
Краткое название кейса	
Описание кейса (решаемой проблемы)	
Дополнительная информация (при необходимости), ключевые слова кейса	
Контактное лицо для взаимодействия по кейсу (ФИО, адрес электронной почты, телефон)	

ПРОЕКТ «ПРОФСТАЖИРОВКИ 2.0»

ЛУЧШИЕ КЕЙСЫ

- Создание интегрированной системы для обмена информацией в строительной отрасли
- Разработка стратегии массового применения энергосберегающих технологий и оборудования в жилых домах
- Разработка системы беспроводной автоматизации для многоквартирных домов (Умный МКД)
- Стратегический бренд план по противоопухолевому препарату
- Разработка программы корпоративного волонтерства
- Анализ и организация производственных процессов
- Разработка методик контроля качества сырья и выпускаемой продукции в производстве алюминиевых профилей
- Исследование и проектирование оснований и фундаментов, подземных сооружений городского назначения
- Создание новой конкурентоспособной туристической услуги
- Минстрой России
- ГК – Фонд содействия реформированию ЖКХ
- ЗАО «БИОКАД»
- ФГУП «РАДОН»
- ООО «Русский профиль-Железнодорожск»
- ФГБУ «НИИ строительной физики РААСН»
- ООО «Мир здоровья»

КЕЙС ПАРТНЕРА – КАК НУЖНО

Наименование предприятия Партнера	ФГБУ «Научно-исследовательский институт строительной физики Российской академии архитектуры и строительных наук» (НИИСФ РААСН) Университет Минстроя Институт управления и информационного моделирования
Регион предприятия Партнера	Москва
Тематическое направление	– Строительство – Образование – Деятельность в области информации и связи – Деятельность профессиональная, научная и техническая
Краткое название кейса	РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «УМНЫЙ ГОРОД»
Описание кейса (решаемой проблемы)	Цель кейса: разработка системы подготовки государственных служащих по направлению «Умный город» проекта цифровизации городского хозяйства в рамках Национальной программы «Цифровая экономика».
Дополнительная информация (при необходимости), ключевые слова кейса	Цель мероприятий по профессиональному развитию кадров — обеспечить получение государственными служащими сферы ЖКХ компетенций, позволяющих эффективно решать поставленные перед ними задачи. Профессиональное развитие персонала Минтруд России рекомендует обеспечивать посредством организации: – профессиональной переподготовки или повышения квалификации в ходе реализации государственного заказа на дополнительное профессиональное образование; – иных мероприятий по профессиональному развитию, организованных с привлечением организаций, осуществляющих образовательную деятельность, на основе внутриведомственного или межведомственного взаимодействия — с привлечением представителей экспертного сообщества, по договоренности с иными государственными органами и организациями. В рамках выполнения кейса предлагается: – определить необходимые компетенции госслужащих для реализации проекта цифровизации городского хозяйства «Умный город» в рамках Национальной программы «Цифровая экономика»; – сделать анализ существующих документов по подготовке госслужащих в целом и отдельно в ЖКХ; – сделать анализ текущего состояния подготовки госслужащих отрасли по цифровым компетенциям; – сделать анализ существующих предложений на рынке дополнительного профессионального образования по направлению цифровизации городского хозяйства; – исследовать потребности в подготовке кадров сферы ЖКХ; – предложить систему подготовки кадров госслужащих по направлению цифровизация городского хозяйства «Умный город» Ключевые слова кейса: #ДПО #дополнительное профессиональное образование #цифровая экономика #цифровизация городского хозяйства #подготовка кадров #ЖКХ #умный город #smart city

Тематическое направление четко отражает тему и содержание кейса

Актуальная тема

Определено содержание мероприятий работы

Определены обязательные требования к содержанию работы

Ключевые слова отражают содержание кейса, облегчают поиск на сайте

КЕЙС ПАРТНЕРА – КАК НУЖНО

Наименование предприятия Партнера	ЗАО «БИОКАД»
Регион предприятия Партнера	Санкт-Петербург
Тематическое направление	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг
Краткое название кейса	РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ КОРПОРАТИВНОГО ВОЛОНТЕРСТВА
Описание кейса (решаемой проблемы)	В рамках выполнения конкурсной работы предлагается разработать и описать внедрение системы корпоративного волонтерства в корпоративную культуру компании BIOCAD. В результате в компании должны быть сформированы основные направления и проекты по корп. волонтерству, методы вовлечения сотрудников и оценка эффективности (KPI). Корпоративное волонтерство – один из важнейших инструментов поддержания социальной активности компании и формирования устойчивых отношений с государством и местными сообществами. Опыт передовых компаний доказывает, что корпоративное волонтерство является важным инструментом, как для значимых социальных изменений, так и для построения корпоративных коммуникаций.
Дополнительная информация (при необходимости), ключевые слова кейса	Цель – сделать волонтерство частью культуры компании. В рамках реализации проекта должны быть выполнены следующие виды работ: 1) Исследование. Сбор информации, анализ практик, опрос сотрудников 2) Подготовка к старту. Выбор направлений, согласование календаря, разработка волонтерского бренда (ТЗ для дизайнеров) и системы мотивации. 3) Информационная кампания. Использование существующих и новых каналов, видеоролики, информационные завтраки, интранет и т.д. 4) Яркий старт. Стартовое мероприятие (формат и реализация), выявление лидеров и активных участников. 5) Пилотные проекты. Готовые акции и авторские инициативы с менторским сопровождением Ключевые слова: #КСО, #КорпоративнаяСоциальнаяОтветственность #КорпоративноеВолонтерство, #17ЦелейООН, #KPI

Тематическое направление четко соответствует ОКВЭД

Актуальная тема

Определены требования к содержанию работы

Определены этапы выполнения, структура работы

Ключевые слова отражают содержание кейса, облегчают поиск на сайте

КЕЙС ПАРТНЕРА – КАК НУЖНО

Наименование предприятия Партнера	ЗАО «БИОКАД»
Регион предприятия Партнера	Санкт-Петербург
Тематическое направление	Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг
Краткое название кейса	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ БРЕНД ПЛАН ПО ПРОТИВООПУХОЛЕВОМУ ПРЕПАРАТУ
Описание кейса (решаемой проблемы)	Пролголимаб является инновационным препаратом, ингибитором контрольных точек иммунного ответа (англ. PD-1 inhibitor, checkpoint inhibitor), который может применяться в лечении онкологических заболеваний. Препарат разработан с нуля компанией BIOCAD и планируется к запуску в ближайшие два года. Пролголимаб показал не меньшую эффективность в рамках рандомизированных исследований, по сравнению с препаратами того же класса. Среди возможных показаний к применению препарата, могут быть следующие: – Местнораспространенный или метастатический немелкоклеточный рак легкого; – Местнораспространенный или метастатический рак шейки матки; – Местнораспространенная или метастатическая меланома. Среди возможных рынков сбыта для препарата могут рассматриваться: Россия; Страны ЕС
Дополнительная информация (при необходимости), ключевые слова кейса	Задачи 1. Проанализируйте каждое возможное показание к применению и проранжируйте их в порядке приоритета для бизнеса; аргументируйте выбор; 2. Проанализируйте, выберите и аргументируйте страны для продаж препарата. 3. Для выбранных стран и показания, создайте стратегический лонч-план по препарату a. Горизонт планирования: 3 года; b. Проанализируйте рынок по каждому возможному показанию и сделайте вывод о его динамике, потенциале в денежном и натуральном выражении, конкуренции, больных; c. Разработайте бриф на бренд-платформу для препарата; d. Разработайте маркетинг-микс (5P), включая каналы продаж e. Постройте план продаж в рублях и количестве больных; f. Разработайте сетку маркетинговых активностей на первый год продаж препарата, включая оценку затрат на продвижение по каждому каналу Разработайте систему оценки достижения целей по бренду (KPI) Ключевые слова: #Лекарственные препараты, #Онкология, #Бренд, #Планирование, #Маркетинг, #KPI, #Фармацевтика, #Биотех, #Лекарства

Тематическое направление четко соответствует ОКВЭД

Актуальная тема

Предложено четкое позиционирование препарата и значение для компании

Определены этапы выполнения, структура работы

Ключевые слова отражают содержание кейса, облегчают поиск на сайте

КЕЙС ПАРТНЕРА – КАК НЕ НУЖНО

Наименование предприятия Партнера	
Регион предприятия Партнера	
Тематическое направление	Аппаратура радиационных измерений
Краткое название кейса	Создание методов расчета распространения радона в атмосфере зданий и сооружений. Подбор аппаратуры радиационных измерений радона.
Описание кейса (решаемой проблемы)	Создать методы расчета распространения радона в атмосфере зданий и сооружений. Подбор аппаратуры радиационных измерений радона.
Дополнительная информация (при необходимости), ключевые слова кейса	-
Контактное лицо для взаимодействия по кейсу (ФИО, адрес электронной почты, телефон)	

Тематическое направление не соответствует ОКВЭД

Интересная тема !!!

1. Не раскрыто содержание работы
2. Не определены обязательные требования к содержанию работы
3. отсутствуют ключевые слова

ПРОЕКТ «ПРОФСТАЖИРОВКИ 2.0»

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

ПОЧТА ПРОЕКТА:

PROFINTERNSHIPS@RSV.RU

Пример кейсов (иллюстративно):

1.

Наименование предприятия Партнера	ООО «XXX»
Регион предприятия Партнера	N-ская область
Тематическое направление	Деятельность профессиональная научная и техническая прочая
Краткое название кейса	Создание технологии, способствующей развитию персонализированной медицины
Описание кейса (решаемой проблемы, включая желательный результат работы)	В рамках выполнения конкурсной работы предлагается исследовать возможность создания тест-системы для определения генетического возраста. В результате на предприятии должна разработана тест-система для ДНК-маркеров, коррелирующих с возрастом. Решаемая проблема: определение примерного биологического возраста каждого по ДНК может быть важно для целей криминалистики, так как именно ДНК зачастую является одной из или единственной уликой на месте преступления. Также, риск возникновения сразу нескольких типов рака увеличивается с укорочением теломерных повторов (процесс, прогрессирующий с возрастом), следовательно, данный признак теоретически можно было бы использовать для определения риска онкогенеза. Наконец, развитие технологий биологического омоложения всего организма требует наличия недорогих и эффективных методов определения их эффективности за достаточно быстрое время. Изменения в ДНК-маркерах возраста могли бы быть использованы для оценки эффективности этих технологий. Возраст является биологической характеристикой, меняющейся со временем в силу как наследственных причин, так и образа жизни. В данной работе предлагается определить общую длину теломер (количество теломерных повторов) в клетках слюны в двух группах доноров: младше 20 и старше 40, после чего определить значимость в различии в длине теломер у обеих групп, а также провести корреляционный анализ длины теломер и возраста. Кроме того, будет изучена небольшая выборка доноров крови, которые сдавали её дважды с разницей в один год. Длина теломер в клетках крови у одних и тех же индивидуумов будет изучена с целью определить, изменяется ли длина теломер за один год и, в среднем, насколько.

	В качестве альтернативного подхода предполагается исследовать процент метилирования сайта CpG M1215 в митохондриальной ДНК доноров, так как ранее была показана высокая степень корреляции этого признака с возрастом.
Дополнительная информация (при необходимости), ключевые слова кейса	При выполнении работ должны быть выполнены: – Работа с биологическим материалом, обработка и хранение необходимого количества образцов. – Применение ПЦР в реальном времени; работа с геномной ДНК. – Выделение геномной ДНК из биологического материала. – Методики: гель-электрофореза ДНК; ПЦР; рестрикционного анализа; бисульфитной обработки ДНК. – Анализ полиморфизма длин рестрикционных фрагментов. – Принципы бисульфитного секвенирования. Методы математической статистики, используемые в биологических исследованиях (критерий Стьюдента, регрессионный анализ). Ключевые слова кейса: #Биотехнологии, #Биология, #Медицина
Контактное лицо для взаимодействия по кейсу (ФИО, адрес электронной почты, телефон)	Иванов Иван Иванович Ivan_ Ivanov@xxx.ru +7 910 XXX XX XX

2.

Наименование предприятия Партнера	Администрация XXX муниципального района XXX области
Регион предприятия Партнера	N-ская область
Тематическое направление	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение
Краткое название кейса	Анализ текущей социально-экономической ситуации в XXX районе XXX области
Описание кейса (решаемой проблемы, включая желательный результат работы)	Анализ текущего социально-экономического положения XXX района XXX области, включая: • Оценку потенциала социально-экономического развития XXX района XXX области; • Определение ограничений социально-экономического развития и конкурентных преимуществ и возможностей XXX района XXX области Кейс является составной частью блока документов стратегического планирования XXX района XXX области.
Дополнительная информация (при необходимости), ключевые слова кейса	Структура работы включает в себя: • Экономико-географическое положение, ресурсная и производственная специализация района; • Тенденции развития ключевых отраслей экономики и малого бизнеса района; • Человеческий капитал: население и трудовые ресурсы с учетом демографической и миграционной ситуации,

	уровня жизни, состояния рынка труда, заработной платы населения; • Тенденции развития социальной сферы XXX района; • Инфраструктурное развитие района; • Система муниципального управления; • Пространственное развитие XXX района привлекательность территории для жителей, туристов, инвесторов; • Инвестиционная привлекательность и состояние делового климата XXX района; • Анализ факторов внешней среды, оказывающих влияние на социально-экономическое развитие XXX района; • Определение роли и места XXX района в региональной и национальной экономике; • Определение сильных и слабых сторон, возможностей и угроз социально-экономического развития XXX района; • Определение факторов, определяющих развитие экономики района до 2030 года; • Определение основных проблем и рисков социально-экономического развития района; • Выделение и анализ конкурентных преимуществ XXX района, предложения по их укреплению и развитию; • Разработка предложений по развитию XXX района как конкурентоспособного, инвестиционно-привлекательного муниципального образования Ключевые слова кейса: #Государственное и муниципальное управление, #Экономическая география, #Маркетинг
Контактное лицо для взаимодействия по кейсу (ФИО, адрес электронной почты, телефон)	Иванов Иван Иванович Ivan_ Ivanov@abc.ru +7 910 XXX XX XX

3.

Наименование предприятия Партнера	Администрация городского округа X N-ской области
Регион предприятия Партнера	N-ская область
Тематическое направление	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение
Краткое название кейса	Анализ внешней среды и предпосылок создания индустриального парка на территории города X
Описание кейса (решаемой проблемы, включая	Разработка предложений по созданию инвестиционной площадки, специально организованной для размещения новых производств, обеспеченной инженерной инфраструктурой,

желательный результат работы)	необходимыми административно-правовыми условиями для ведения предпринимательской деятельности в целях социально-экономического развития территории города X
Дополнительная информация (при необходимости), ключевые слова кейса	Основными задачами настоящей работы является разработка обоснованных предложений по определению: • специализации индустриального парка, обоснование заявленной специализации; • профиля потенциальных резидентов; • инфраструктурных потребностей резидентов; • существующих и перспективных сырьевых потоков для планируемых предприятий резидентов; • оценка рисков проекта создания индустриального парка; • укрупненная оценка объема инвестиций, необходимого для реализации проекта создания индустриального парка; • анализ уровня конкурентоспособности индустриального парка; • модели управления индустриальным парком; • возможности привлечения мер государственной поддержки для строительства индустриального парка; • определение возможных источников финансирования для строительства индустриального парка. Ключевые слова кейса: #Государственное и муниципальное управление, #Маркетинг
Контактное лицо для взаимодействия по кейсу (ФИО, адрес электронной почты, телефон)	Иванов Иван Иванович Ivan_ Ivanov@abc.ru +7 910 XXX XX XX

4.

Наименование предприятия Партнера	АО «ABC»
Регион предприятия Партнера	N-ская область
Тематическое направление	Деятельность профессиональная, научная и техническая
Краткое название кейса	Маркетинговые исследования, брендинг новых товаров (работ, услуг) ООО «XXX»
Описание кейса (решаемой проблемы, включая желательный результат работы)	Продвижение на рынке новых товаров (работ, услуг) ООО «XXX» на рынок Российской Федерации в целом и Московской области
Дополнительная информация (при	1) Характеристика конкурентных потребительских качеств новых товаров (услуг, работ) ООО «XXX»:

необходимости), ключевые слова кейса	• - / - • - / - • - / - 2) Анализ рынков товаров и услуг Московской области и Российской Федерации в целом в соответствии с потребностью ООО «XXX»: • тенденции и перспективы развития рынка; • перечень и характеристика основных операторов рынка (производителей и покупателей); • объем рынка и доли основных игроков; • уровень концентрации товарного рынка; • состояние конкурентной среды на рынке; • ценовой мониторинг рынка; • барьеры входа на рынок; • сегментация потребителей; • предпочтения потребителей, уровень удовлетворенности их спроса. 2) Предложения по позиционированию и продвижению новых товаров (услуг, работ), включая: • определение целевой аудитории для продукта; • определение текущей позиции производителя на рынке; • определение конкурентоспособности производителя на рынке; • анализ рекламной и PR- активности производителя и его конкурентов; • разработка рекомендаций по позиционированию и продвижению продукции; • разработка плана маркетинговых и рекламных мероприятий по продвижению • товара на существующий и новые рынки. 3) Предложения по брендированию новых товаров (работ, услуг) ООО «XXX»: • варианты названия для нового предприятия/продукта/бренда; • предложения по структуре бренда, включая: определение ядра бренда (предложение варианта слогана, рекламных текстовок и т.д.); определение индивидуальности бренда; определение ценности бренда, которую он несет потребителям (определение • модели построения бренда); определение преимуществ и выгод, которые несет бренд потребителю; определение основных характеристик бренда; Ключевые слова кейса: #Маркетинг, #Исследования рынка, #Реклама
Контактное лицо для взаимодействия по кейсу (ФИО,	Иванов Иван Иванович Ivan_ Ivanov@abc.ru +7 910 XXX XX XX

адрес электронной почты, телефон)	
-----------------------------------	--

5.

Наименование предприятия Партнера	АО «АВС»
Регион предприятия Партнера	N-ская область
Тематическое направление	Деятельность профессиональная научная и техническая прочая
Краткое название кейса	Разработка методики применения статистического приемочного контроля в термическом и литейном производстве
Описание кейса (решаемой проблемы, включая желательный результат работы)	Применение сплошного контроля качества является экономически неэффективным. Поэтому предприятие заинтересовано в применении выборочного контроля для осуществления измерений, испытаний и контроля качества выпускаемой продукции. Обоснование объемов выборок можно осуществлять на основе ретроспективных данных, экспертного мнения специалистов предприятия или с применением статистически обоснованных математических методов. В настоящее время разработаны и применяются национальные стандарты (ГОСТ Р), устанавливающие методы статистического приемочного контроля качества по количественному или альтернативному признаку. Проблема заключается в том, что для контроля качества процессов и продукции термического и литейного производства, статистические методы применяются редко. Объемы выборок зачастую являются необоснованными статистически. Не все статистические методы применимы для данных процессов. Результатом работы является разработанная методика применения статистического приемочного контроля в термическом и литейном производстве применительно к выбранному изделию.
Дополнительная информация (при необходимости), ключевые слова кейса	Необходимо при выполнении проекта: • Ознакомиться с технологическими процессами термического и литейного производств, установить особенности применения статистических методов для данного типа процессов. • Осуществить выбор изделия, а также описать контролируемые параметры качества данного изделия в литейном и термическом производстве. • Обосновать выбор применяемых методов статистического приемочного контроля. • Разработать методику применения статистического приемочного контроля в термическом и литейном производстве.

	Ключевые слова кейса: #Экономика, #Статистика,
Контактное лицо для взаимодействия по кейсу (ФИО, адрес электронной почты, телефон)	Иванов Иван Иванович Ivan_ Ivanov@abc.ru +7 910 XXX XX XX

6.

Наименование предприятия Партнера	АО «ABC»
Регион предприятия Партнера	N-ская область
Тематическое направление	Деятельность в области информации и связи
Краткое название кейса	Разработка электронного учебного курса для специалистов компании / подрядчиков, осуществляющих разработку и установку систем видеонаблюдения и охранных систем
Описание кейса (решаемой проблемы, включая желательный результат работы)	Компания XXX является крупной сетевой компанией, обеспечивающей разработку и установку систем видеонаблюдения и охранных систем на объектах заказчика, располагающихся в различных регионах РФ. Для выполнения заказов привлекаются технические специалисты – разработчики программного обеспечения, специалисты, осуществляющие монтаж систем, тестировщики программного обеспечения. Компания должна обеспечивать требуемое качество проектов, поэтому привлекая подрядные организации для выполнения заказа, или направляя своих специалистов для выполнения заказа, компания обеспечивает их обучение. Обучение проводится с использованием системы дистанционного обучения MOODLe. Результатом являются разработанные в составе работы: • электронный учебный курс для обучения операторов ESM. • электронный учебный курс для обучения специалистов по информационной безопасности. • электронный учебный курс для обучения специалистов по тестированию информационных систем. • методические рекомендации по организации обучения персонала компании / подрядных организаций.
Дополнительная информация (при необходимости), ключевые слова кейса	Необходимо при выполнении проекта: • Ознакомиться с учебно-методическими материалами, используемыми в компании для проведения входного тестирования персонала, а также для обучения технических специалистов – разработчиков программного обеспечения, специалистов, осуществляющих монтаж систем, тестировщиков программного обеспечения.

	Разработать электронный учебный курс в системе MOODLe. Ключевые слова кейса: #Программирование, #Дистанционное обучение
Контактное лицо для взаимодействия по кейсу (ФИО, адрес электронной почты, телефон)	Иванов Иван Иванович Ivan_ivanov@abc.ru +7 910 XXX XX XX

7.

Наименование предприятия Партнера	АО «ABC»
Регион предприятия Партнера	N-ская область
Тематическое направление	Обрабатывающие производства
Краткое название кейса	Разработка кодирующего устройства, преобразующее двоичный код в унарный - дешифратора
Описание кейса (решаемой проблемы, включая желательный результат работы)	Разработка комбинационного устройства на основе которого можно строить различные схемы преобразования кодов. Проверка рабочих гипотез проектирования оборудования.
Дополнительная информация (при необходимости), ключевые слова кейса	1) Назначение и область применения: Дешифратором или декодером (decoder) называют кодирующее устройство, преобразующее двоичный код в унарный. Из всех m выходов дешифратора активный уровень имеется только на одном, номер которого равен поданному на вход двоичному числу. На всех остальных выходах дешифратора уровни напряжения неактивные. Декодер используется, когда нужно обращаться к различным цифровым устройствам, и при этом номер устройства — его адрес — представлен двоичным кодом. Входы декодера (адресные входы) нумеруются не порядковыми номерами, а в соответствии с весами двоичных разрядов, т.е. не 1, 2, 3, 4, 5 а 1, 2, 4, 8, 16 Число входов и выходов декодера указывается следующим образом - декодер 4→16. 2) Условия эксплуатации: Разрабатываемый дешифратор 4→16 должен эксплуатироваться при температуре окружающей среды 180С. 3) Общие и частные технические требования: - Тактовая частота $f_{\text{такт}}$. (не менее) 40 МГц - Потребляемая мощность $P_{\text{потр.}}$(не более) 2,5 Вт - Число входов $n=4$ - Число выходов $m=16$

	• Печатная плата – односторонняя. 4) Конкурсная работа должна включать разделы: • Функциональная и структурная схемы проектируемого узла • Принципиальная электрическая схема проектируемого узла • Конструкторская часть • Графическая часть Ключевые слова кейса: #Электроника, #Радиотехника, #Системы связи
Контактное лицо для взаимодействия по кейсу (ФИО, адрес электронной почты, телефон)	Иванов Иван Иванович Ivan_ Ivanov@abc.ru +7 910 XXX XX XX

8.

Наименование предприятия Партнера	ООО «XXX»
Регион предприятия Партнера	N-ская область
Тематическое направление	Деятельность профессиональная, научная и техническая
Краткое название кейса	Снижение затрат на производство продукции ООО «XXX»
Описание кейса (решаемой проблемы, включая желательный результат работы)	Решаемая проблема: на основании исследования и анализа состояния ООО «XXX» разработать конкретные предложения по снижению себестоимости выпускаемой продукции. В процессе решения кейса должен быть проведен анализ себестоимости продукции, производительности труда и заработной платы, общей суммы затрат на производство продукции, прибыли за период 2014 – 2018 гг. В ходе выполнения работ должны быть проанализированы: 1) Анализ производственно-хозяйственной деятельности ООО «XXX»; 2) Организационная структура предприятия; 3) Анализ основных технико-экономических показателей; 4) Анализ себестоимости продукции; 5) Анализ затрат на производство и реализацию продукции; 6) Анализ производительности труда и заработной платы. В структуре работы должен быть сформирован раздел с предложениями технико-экономического характера по снижению себестоимости продукции, включая меры по снижению материальных затрат и энергоемкости производства.

	В работе должны быть сформулированы предложения по участию ООО «XXX» в региональных программах поддержки малого и среднего предпринимательства.
Дополнительная информация (при необходимости), ключевые слова кейса	Сканы документов производственной и бухгалтерской отчетности предоставляются участнику после предоставления плана и методики конкурсной работы. Возможна организация посещения предприятия. Ключевые слова кейса: #Бухгалтерский учет , #Экономика , #Управление предприятием
Контактное лицо для взаимодействия по кейсу (ФИО, адрес электронной почты, телефон)	Иванов Иван Иванович Ivan_Ivanov@xxx.ru +7 910 XXX XX XX

О проекте «Профстажировки»

Уважаемый _____!

... выступает стратегическим партнером проекта «Профстажировки», который реализуется в целях содействия в решении задач, поставленных в майском указе Президента России В.В. Путина, и во исполнение федерального проекта «Социальные лифты для каждого».

В основу проекта заложен новый механизм взаимодействия студента, образовательной организации и будущего работодателя, задействующий а качестве социального лифта студенческие работы и стажировки. С июня 2019 года проект реализуется на обновлённой платформе-маркетплейсе профстажировки.рф.

Приглашаем Вашу организацию стать партнёром-работодателем проекта «Профстажировки».

Участие в проекте позволит Вашей организации получить решения своих задач, найти и пригласить на стажировку молодых талантов – будущих специалистов. Для участия в проекте необходимо разместить на платформе несколько кейсов, основанных на реальных задачах Вашей организации. Подробности здесь <http://профстажировки.рф/partners/#partners-rabotodateli>

Организации, разместившие более 10 кейсов, получают статус «ключевого партнёра». Для партнеров, разместивших более 30-ти кейсов, предусмотрена специальная программа пиар-поддержки. Узнать подробности: maria.elkina@rsv.ru.

Ключевыми партнерами проекта уже выступили: Минстрой России, «Россети», «Ростелеком», «Аэрофлот», «СИБУР Холдинг», «Почта России», «Росатом», «ВЭБ.РФ», «Группа ГАЗ» и др.

Контактное лицо в случае возникновения вопросов: Макаrenchенко Маргарита, тел. 8 (495) 198-88-92 (доб. 1175), адрес эл. почты: m.makarchenko@rsv.ru.

Кейсы

1.

Наименование предприятия Партнера	ООО «XXX»
Регион предприятия Партнера	N-ская область
Тематическое направление	Деятельность профессиональная научная и техническая прочая
Краткое название кейса	Разработка методик контроля качества сырья и выпускаемой продукции в производстве алюминиевых профилей
Описание кейса (решаемой проблемы)	На предприятии применяется система выборочного контроля, которая в достаточной степени не обеспечивает качество выпускаемой продукции. При производстве продукт проходит несколько участков обработки, что увеличивает количество этапов необходимого контроля. Предприятие заинтересовано в дальнейшем применении выборочного контроля на всех этапах производства, но с использованием статистических методов контроля качества, а также разработанных методик контроля. Результатом работы должна стать методика контроля, обеспечивающая все необходимые требования, предъявляемые предприятием к качеству сырья и выпускаемой продукции.
Дополнительная информация (при необходимости), ключевые слова кейса	При выполнении проекта необходимо: – Ознакомиться с действующими нормативными документами и технологическими процессами; – Сделать классификацию показателей качества сырья и продукции; – Разработать методику контроля качества на участках предприятия и методы входного контроля сырья; Ключевые слова кейса: #Методика, #Качество, #Контроль
Контактное лицо для взаимодействия по кейсу (ФИО, адрес электронной почты, телефон)	Иванов Иван Иванович Ivan_ Ivanov@xxx.ru +7 910 XXX XX XX

2.

Наименование предприятия Партнера	ООО «XXX»
Регион предприятия Партнера	N-ская область
Тематическое направление	Деятельность в области информации и связи
Краткое название кейса	Разработка электронных учебных пособий для начального обучения и повышения квалификации работников предприятия
Описание кейса (решаемой проблемы)	ООО «XXX» является производителем алюминиевых профилей. Для данного вида деятельности на предприятии созданы следующие производственные участки: сверловки, покраски, декоративного покрытия и упаковки. – участок сверловки: производится сверление отверстий под крепёж и их зенковка; – участок покраски: осуществляется покраска профилей с использованием порошковых полимерных красителей; – участок декоративного покрытия: на профиль наносится декоративное покрытие с использованием пленки полиэфирной для термоперевода рисунка; – участок упаковки: каждый профиль поштучно упаковывается в термоусадочный поливинилхлоридный рукав путём термической обработки, комплектуется крепежом и этикеткой с наименованием продукта. На каждом из участков находят применение методы работы, используемые только на нашем предприятии. Результатом являются разработанные электронные учебные пособия на следующие профессии: – Оператор окрасочно-сушильной линии и агрегата – Оператор автоматических и полуавтоматических линий станков и установок – Оператор установок по нанесению покрытий в вакууме – Оператор технологического оборудования – Упаковщик
Дополнительная информация (при необходимости), ключевые слова кейса	При выполнении проекта необходимо: – ознакомиться с используемыми на предприятии учебно-методическими материалами и инструкциями. – разработать электронные пособия (инструкции) с учетом специфики выполняемого функционала сотрудником предприятия, с визуализацией и описанием работ. Ключевые слова кейса: #Профессиональное обучение, #Учебные пособия, #Повышение квалификации
Контактное лицо для взаимодействия по кейсу (ФИО, адрес электронной почты, телефон)	Иванов Иван Иванович Ivan_ Ivanov@xxx.ru +7 910 XXX XX XX

3.

Наименование предприятия Партнера	ООО «XXX»
Регион предприятия Партнера	N-ская область
Тематическое направление	Обрабатывающие производства
Краткое название кейса	Разработка экономичной системы нагрева в печи полимеризации линии порошкового окраса
Описание кейса (решаемой проблемы)	При производстве алюминиевых профилей различных цветов, используется автоматическая линия окраса порошковыми полимерными красителями. Частью системы окраса является печь полимеризации, в которой проходит сушка изделий после прохождения химобработки (t не менее 100°C), а также полимеризация (отверждение) порошкового покрытия изделия (t $180-220^{\circ}\text{C}$). Температура внутри печи достигается электрическими воздушнонагревателями (тенами)- мощностью 319кВт. Результатом работы должны стать экономически обоснованные варианты модернизации печи, которые позволят оптимизировать (снизить) расход энергопотребления.
Дополнительная информация (при необходимости), ключевые слова кейса	Во время работы ознакомится с условия эксплуатации оборудования, предъявляемыми требованиями, а также со схемой нанесения покрытия. Разработка должна включать в себя следующие разделы: – Функциональная и структурная схемы проектируемого узла; – Принципиальная электрическая схема проектируемого узла; – Конструкторская часть; – Графическая часть; Ключевые слова кейса: #Полимеризация, #Технология, #Оборудование,
Контактное лицо для взаимодействия по кейсу (ФИО, адрес электронной почты, телефон)	Иванов Иван Иванович Ivan_ Ivanov@xxx.ru +7 910 XXX XX XX

4.

Наименование предприятия Партнера	ООО «XXX»
--	-----------

Регион предприятия Партнера	N-ская область
Тематическое направление	Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги.
Краткое название кейса	Создание новой конкурентоспособной туристической услуги (направление Сербия)
Описание кейса (решаемой проблемы)	В рамках выполнения конкурсной работы предлагается исследовать популярные оздоровительные курорты в Сербии. По итогам исследований будет разработана конкурентоспособная туристическая услуга в рамках направления SPA & wellness. Пути решения: для разработки туристической услуги необходимо исследовать лечебные факторы, медицинскую базу отелей, а также инфраструктуру отелей на курортах Сербии и представить информацию в следующем виде: – О курорте и его лечебных факторах – Об отеле – Номерной фонд – Медицинская база – Инфраструктура – Стоимость базового пакета и пакетов с программами.
Дополнительная информация (при необходимости), ключевые слова кейса	Что необходимо указать в каждом разделе: О курорте и его лечебных факторах: описание, преимущества, специализация Об отеле: описание, преимущества, месторасположение, условия трансфера, местные достопримечательности. Номерной фонд: категории номеров, компоновка номеров. Медицинская база: профили лечения, перечень предлагаемых процедур. <i>Например:</i> – <i>неврологические заболевания: реабилитация после инсульта, церебральный паралич у взрослых и детей, рассеянный склероз, болезнь Паркинсона, мигрень, невралгия, ишиас, дегенерация позвоночника. Специфика учреждения заключается в проведении реабилитации расстройств высших отделов нервной системы с особым акцентом на нарушениях речи с признаками афазии.</i> – <i>заболевания сердечно-сосудистой системы: гипертония, ишемическая болезнь сердца, состояния после инфаркта миокарда, сердечно-сосудистые невриты, состояния после операций на сердце, сердечная недостаточность, клапаны и крупные сосуды, заболевания венозной</i>

системы. Также клиника проводит реабилитацию пациентов с имплантированными кардиостимуляторами.

Инфраструктура: описать инфраструктуру отеля. Например, бар с бильярдом, салон красоты, спа-центр с тренажерным залом, сауной и джакузи, летняя площадка с принадлежностями для барбекю. 6 оборудованных конференц-залов.

Стоимость базового пакета и пакетов с программами: каждый отель предлагает как базовый пакет услуг (проживание, питание, инфраструктура отеля), так и пакет услуг с определенным набором оздоровительных процедур. Стоимость зависит от количества дней, сезона и т.д.

Образец заполнения представлен в таблице.

Стоимость пакета на 5 ночей в евро

Вариант размещения	Даты заезда	Даты заезда
	01.04-31.10.2019	01.01-31.03.2019 01.11-31.12.2019
Одноместный номер	293	278
Место в двухместном номере	231	216
Двухместный номер для одноместного размещения	309	293

Если отель предлагает скидки для отдельных возрастных категорий (дети, пенсионеры), обязательно указать размеры скидок и условия предоставления.

Образец заполнения представлен ниже:

В стоимость входит:

- 5 ночей проживания
- 3-разовое питание (Питание начинается с ужина в воскресенье и заканчивается обедом в пятницу)
- консультация врача-специалиста
- 10 процедур по назначению врача на базе физической реабилитации, физиотерапии и бальнеотерапии.
- 15% скидка на дополнительные процедуры
- круглосуточная опека медсестры
- 1 час посещения аквазоны в отеле (соляной бассейн, сухая и паровая сауна, джакузи с концентрацией рассола около 7% и два джакузи с пресной водой) и 50% скидка на последующие посещения
- прокат палок для Скандинавской ходьбы (2 раза за период пребывания)
- 5 посещений Соляной гравирни (только в сезоне А)
- Парковка

Скидки для детей:

	Дети до 4,99 лет – бесплатно (отдельное место, питание и процедуры не предоставляются) Дети от 5 до 11,99 лет – 50 % скидки (1/2 питания, отдельное место не предоставляется) Дополнительное место может быть предоставлено за дополнительную плату - 100 % стоимости пакета для взрослого. Ключевые слова кейса: #Туризм, #Услуги, #Курорт
Контактное лицо для взаимодействия по кейсу (ФИО, адрес электронной почты, телефон)	Иванов Иван Иванович Ivan_ Ivanov@xxx.ru +7 910 XXX XX XX